

---

## SMS-owe konkursy oszukują graczy

Coraz częściej dostajemy sms-y, które informują nas, że coś wygraliśmy – pieniądze, wycieczkę lub telewizor. Wystarczy, że wysłaliśmy SMS-a pod podany numer. Pewni nagrody odpisujemy. A wtedy dowiadujemy się, że jednak nic nie wygraliśmy, bo regulamin konkursu zakłada na przykład, że zwycięzcy są informowani telefonicznie, a nie SMS-em. Tylko że nikt nie dał nam szansy zapoznać się z tym regulaminem.

– Takie postępowanie to nieuczciwa praktyka. Brak informacji o regulaminie wprowadza uczestnika loterii w błąd – wyjaśnia Małgorzata Cieloch z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Dodaje, że prowadzi to czasem do absurdalnych sytuacji. Do UOKiK wpłynęła skarga konsumentki, która wysłała tysiąc SMS-ów w konkursie, wierząc, że wygrała nagrodę.

[katarzyna.wojcik@infor.pl](mailto:katarzyna.wojcik@infor.pl)  
B10 | PRAWO

# Kodeks loterii S

- Obiecywanie, że klient na pewno otrzyma nagrodę, to nieuczciwa praktyka
- Organizator loterii powinien informować o regulaminie konkursu
- Przesyłanie wiadomości na komórkę bez zgody abonenta to spam

Katarzyna Wójcik-Adamska  
katarzyna.wojcik@infor.pl

Nasz czytelnik otrzymał SMS o treści: „Zdecydowaliśmy – 45 tys. zł zostanie wypłacone. Wyślij SMS o treści: ODBIOR na numer 7XXX. Masz gwarancję wypłaty!”. Jak się jednak okazało, wysłanie SMS-a pod wskazany numer nie wystarczyło, żeby otrzymać obiecaną nagrodę. Nasz czytelnik dał się oszukać, ponieważ nie otrzymał regulaminu konkursu i nie zapoznał się z jego treścią. Tymczasem z zapisów w regulaminie wynikało, że osoby, które wygrały, były o tym informowane telefonicznie, a nie SMS-em. Tyle tylko, że w treści SMS-a nie było ani słowa o zasadach loterii. Co więcej – nie było także informacji o tym, gdzie należy szukać regulaminu. Tymczasem organizator zamieścił regulamin na stronie internetowej pod adresem [www.prostaloteria.pl](http://www.prostaloteria.pl).

Takie postępowanie może stanowić nieuczciwą praktykę rynkową.

– Przedsiębiorca wywołuje w SMS-ach wrażenie, że konsument już wygrał lub że na pewno otrzyma nagrodę, jeżeli wykona określoną czynność – tłumaczy Małgorzata Cieloch z Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

W rzeczywistości nagroda jednak nie istnieje.

## Tysiąc SMS-ów

Niepodawanie w treści pierwszego komunikatu SMS informacji dotyczącej regulaminu konkursu wpro-

wadza uczestnika loterii w błąd. Organizator pomija bowiem istotne informacje potrzebne przeciętnemu konsumentowi do podjęcia decyzji dotyczącej przystąpienia do konkursu. W efekcie decyduje się on wziąć udział w loterii. Tymczasem gdyby znał wszystkie zasady, z pewnością nie wysłałby SMS-a.

Przypadek naszego czytelnika nie jest odosobniony. Do Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów wciąż wpływają skargi.

– Konsumenty skarżą się na nieudostępnianie regulaminu uczestnictwa i SMS-y wprost sugerujące wygraną, która rzekomo jest uzależniona od wysłania wiadomo-

ści. Wywołują one wrażenie, że wygranie nagrody przez konkretnego abonenta jest wysoce prawdopodobne bądź też że nagroda została wygrana i należy ją tylko odebrać – mówi Małgorzata Cieloch.

UOKiK prowadzi już dwa postępowania w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów i sześć postępowań wyjaśniających.

– Mielśmy skargę konsumentki, która wysłała ponad tysiąc SMS-ów w konkursie, wierząc, że nagroda jest jej. Nasze zastrzeżenia mogą się pojawić również w przypadku braku jasnej informacji o regulaminie, warunkach konkursu czy wysokości samej

nagrody – dodaje Małgorzata Cieloch.

Jedno z postępowań w sprawie naruszenia zbiorowych interesów konsumentów dotyczy właśnie niewysyłania w pierwszym SMS-ie informacji o tym, gdzie należy szukać regulaminu. Takie zarzuty usłyszała firma One-2-One z Poznania. Tymczasem Firma FHU Zielińscy z Rudawy, której dotyczy drugie postępowanie, w ogóle nie przedstawiła regulaminu świadczenia usług. Co więcej, na stronie internetowej usługodawca wyeksponował informację, że cena usługi wynosi 1 zł (1,22 zł z VAT), podczas gdy wynosiła 50 zł (61 zł z VAT).

## Konkursy SMS-owe

### Obowiązki organizatora loterii

- 1 Uzyskanie wcześniejszej zgody abonenta na nadsyłanie wiadomości
- 2 Podanie informacji o regulaminie
- 3 Niewprowadzenie w błąd co do pewności wygranej
- 4 Rozstrzygnięcie konkursu i przyznanie nagrody

### Ceny SMS-ów w zależności od kategorii numerów, pod które jest wysyłane zgłoszenie do konkursu (przykładowo)

Ceny bez VAT



LR

# MS to za mało

Przysyłanie wiadomości bez zgody abonenta stanowi naruszenie prawa.

## Niechciany SMS to spam

– Niechciane SMS-y zakwalifikować można jako spam, gdy treść i kontekst informacji są niezależne od tożsamości adresata, a z okoliczności można wnioskować, że wysyłający odniesie większe korzyści z wysłania informacji niż odbiorca z jej odebrania – wyjaśnia radca prawny Agnieszka Rabenda-Ozimek.

Nadużycie ze strony operatora lub przedsiębiorcy wysyłającego reklamy ma miejsce także wówczas, gdy abonent otrzyma bardzo dużo SMS-ów.

– Może to spowodować niemożność korzystania ze skrzynki odbiorczej telefonu – mówi Agnieszka Rabenda-Ozimek.

Za spam uważane są także takie SMS-y, które nie były zamówione i zostały nadesłane bez wyraźnej woli odbiorcy.

## Sankcje karne

Przysyłanie niezamówionych informacji stanowi wykroczenie ścigane na wniosek pokrzywdzonego.

– Za bezprawne wykorzystywanie danych osobowych, a także przysyłanie niezamówionych informacji handlowych przewidziana jest grzywna do 5 tys. zł – mówi Agnieszka Rabenda-Ozimek.

Z przepisów karnych prawa telekomunikacyjnego wynika, że ten, kto nie wypełnia obowiązku uzyskania zgody abonenta na przesyłanie informacji, podlega karze pieniężnej.

Trzeba jednak pamiętać, że zgodę na wysyłanie in-

formacji zawsze można cofnąć. Niestety najczęściej za takie cofnięcie również należy zapłacić – wysyłając kolejnego SMS-a. Jeżeli organizator nie reaguje i wciąż nadsyła niechciane komunikaty, można zwrócić się o pomoc do rzecznika konsumentów.

## Kodeks loterii

Operatorzy telefoniczni i inne firmy, które działają w tej branży, zamierzają oczyścić swoją reputację i stworzyć kodeks etyczny SMS-owych loterii. W ciągu najbliższego miesiąca ma powstać kodeks dobrych praktyk, który będzie obowiązywał najważniejszych w tej branży graczy: firmy marketingu mobilnego oraz stacje radiowe i telewizyjne organizujące konkursy. Wedle standardów, jakie chce wprowadzić Stowarzyszenie Marketingu Bezpośredniego, zreszając ponad 20 firm, z masowych konkursów SMS-owych miałyby zniknąć nieuczciwe praktyki.

Stowarzyszenie zamierza uregulować kwestię wysyłania błędnych informacji na temat cen SMS-ów. Ma również zostać opracowana komenda, która blokujełaby otrzymywanie kolejnych wiadomości mających zachęcić abonenta do wysyłania następnych SMS-ów.

Organizatorzy loterii nie będą też wysyłać już wiadomości o rzekomej wygranej. Trzeba jednak pamiętać, że kodeks dobrych praktyk nie będzie wiążącym aktem prawnym. Nie będzie więc obowiązywał wszystkich organizatorów loterii SMS-owych. ■

## Za przysyłanie SMS-ów bez zgody abonenta grozi kara

**Wojciech Wiewiórowski** | doktor nauk prawnych, generalny inspektor ochrony danych osobowych



Nie można nadsyłać SMS-ów, jeśli abonent nie wyraził na to wcześniej zgody. Nadawca wiadomości, który takiej zgody nie otrzymał, może zostać ukarany. Karę pieniężną nakłada prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej, w drodze decyzji, po przeprowadzeniu w sprawie stosownego postępowania. Zgodnie z prawem telekomunikacyjnym prezes UKE – na wniosek konsumenta lub z urzędu – prowadzi również postę-

powanie mediacyjne między konsumentem a dostawcą usług telekomunikacyjnych. Osoby otrzymujące niezamówione SMS-y na prywatne numery telefonów mogą także skorzystać z uprawnień przysługujących im na mocy ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać z prawa wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych, gdy administrator danych zamierza je wykorzystywać w celach marketingowych lub chce przekazywać dane innemu administratorowi danych.

## Niechciane SMS-y naruszają prawa konsumentów

**Katarzyna Zajas-Aydogan** | radca prawny, partner w kancelarii Łatala i Wspólnicy sp.k.



Prawdziwą zmurą użytkowników telefonów komórkowych staje się otrzymywanie SMS-ów z gratulacjami i informacją o możliwości wygrania kuszących nagród. Organizatorzy przypominają o kolejnych losowaniach, nawet jeśli nie chcemy brać w nich udziału. Przysyłanie niechcianych SMS-ów stanowi spam. Co istotne, tego rodzaju prak-

tyki mogą zostać uznane przez prezesa UOKiK za naruszające zbiorowe interesy konsumentów. Konsumentom decydującym się na udział w SMS-owych loteriach powinni szczególnie zapoznać się z regulaminem organizowanej loterii, a także wykaazać się daleko posuniętą ostrożnością i nieufnością w stosunku do przekazanych informacji. Często bowiem SMS-y reklamujące tego rodzaju loterie nie przedstawiają całościowej i pełnej informacji o zasadach organizowanej loterii.