

# Konsumenci są profilowani w oparciu o dostępne dane

**WOJCIECH WIEWIÓROWSKI** Z pojedynczych danych osobowych w sieci i śladów aktywności internautów powstają specjalne profile, które pokazują ich osobowość i ulubione produkty

**Dotychczas profilowanie kojarzyło się z poszukiwaniem sprawców przestępstw. Dzisiaj okazuje się, że zestawiane są różnego rodzaju dane dotyczące przypadkowych obywateli dla celów handlowych. Na czym polega to zjawisko?**

Takie informacje zbiera się dziś za pomocą automatycznych technik przetwarzania danych. Danej osobie przypisuje się profil, czyli charakteryzujący go zestaw danych, po to by sprecyzować jego preferencje. Zbieranie, a następnie wykorzystywanie danych może mieć miejsce w różnych sytuacjach, dla różnych celów i dotyczyć różnych rodzajów danych. Mogą to być przykładowo dane o naszym poruszaniu się w sieci i sposobie formułowania zapytań. W grę wchodzi tutaj także dane dotyczące nawyków konsumentów, dane o aktywności fizycznej, stylu życia i zachowaniu, w tym informacje geolokalizacyjne.

Profile są wykorzystywane dla różnych celów, w tym do świadczenia usług powszechnie akceptowanych i cenionych przez społeczeństwo, konsumentów i gospodarke, jak np. usługi bankowe czy e-handel. Przedsiębiorcy chcą wiedzieć o nas wszystko, by dzięki temu dostosować nowe produkty do naszych preferencji, wiedzieć, gdzie i do kogo kierować swoje oferty. Nie kieruje więc nimi z zasady chęć naruszenia naszej prywatności, a raczej chęć jak najlepszego dostosowania oferty do naszych oczekiwań.

**Skąd są czerpane takie informacje?**

Dane pochodzą przede wszystkim z portali społecznościowych, stron naszych pracodawców, informacji z prasy elektronicznej, ale również z systemów wideonadzoru, systemów identyfikacji za pomocą fal radiowych (RFID). Takie dane pobrane zwykle od kilku użytkowników są przetwarzane przez specjalistyczne oprogramowanie w celu przeliczenia, porównania i korelacji statystycznej oraz stworzenia profili, które mogą być wykorzystywane na rozmaite sposoby i w różnych innych celach. Profile przypisane osobom,



**dr Wojciech Rafał Wiewiórowski**, generalny inspektor ochrony danych osobowych

których dane dotyczą, umożliwiają tworzenie nowych danych osobowych, innych niż te, które sama osoba, której dane dotyczą, podała administratorowi lub których znajomości przez administratora może w uzasadniony sposób się spodziewać.

**Tworzenie profili, które – jak pan powiedział – mogą być nowymi danymi osobowymi internautów, może odbywać się bez ich wiedzy. Czy nie jest to zbyt duża ingerencja w prywatność?**

Brak przejrzystości, a nawet wiedzy o tworzeniu profili, a także brak dokładności wynikający często z automatycznego wiązania różnego rodzaju danych rzeczywiście mogą powodować poważne zagrożenia dla praw i wolności obywateli. Techniki profilowania podkreślające powiązania pomiędzy danymi szczególnie chronionymi i innymi danymi mogą doprowadzić do wytworzenia nowych danych szczególnie chronionych dotyczących osoby identyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania. Wiąże się z tym szczególnie wysokie ryzyko dyskryminacji i ataków na ich prawa osobiste i godność.

**Jak tworzenie profili internautów na podstawie ogólnodostępnych danych jest uregulowane w prawie?**

Komitet Ministrów Rady Europy 23 listopada 2010 r. przyjął rekomendację w sprawie ochrony osób w związku z automatycznym przetwarzaniem danych osobowych podczas tworzenia profili, w której wska-

**ma podmiot zajmujący się profilowaniem?**

Podczas zbierania danych osobowych w związku z tworzeniem profili administrator powinien podać osobom, których dane dotyczą, informacje dotyczące wykorzystania ich danych w związku z tworzeniem profili. Internauta powinien znać również cele, dla których prowadzone jest profilowanie, oraz tożsamość administratora zbioru danych umożliwiającego jego lokalizację. Musi także uzyskać informacje na temat istnienia odpowiednich zabezpieczeń.

**Co jeśli administrator będzie tłumaczył się, że nie mógł uzyskać takiej zgody na tworzenie profilu, a dane były ogólnodostępne?**

Zbieranie i wykorzystywanie danych osobowych w związku z tworzeniem profili osób, które nie są w stanie samodzielnie wyrazić dobrowolnej i świadomej zgody, powinno być z zasady zakazane. Dopuszczalne jest to jednak, gdy odbywa się to w uzasadnionym interesie osoby, której dane dotyczą, lub w interesie publicznym, pod warunkiem istnienia odpowiednich zabezpieczeń prawnych.

To na administratorze spoczywa obowiązek udowodnienia, że osoba, której dane dotyczą, udzieliła świadomej zgody na profilowanie.

**Czy osoba, która uzyska informacje o tworzeniu jej profilu, może żądać jego skasowania?**

Osoby, których dane dotyczą, muszą mieć zawsze możliwość bezpiecznego poprawiania, usuwania lub blokowania swoich danych osobowych w przypadku, gdy profilowanie związane z przetwarzaniem danych osobowych wykonywane jest niezgodnie z przepisami prawa krajowego wdrażającymi postanowienia rekomendacji przyjętej przez Komitet Ministrów Rady Europy 23 listopada 2010 r.

ROZMAWIAŁ ADAM MAKOSZ

**Konferencja na UW**

Dzisiaj na Uniwersytecie Warszawskim odbędzie się konferencja naukowa „Prywatność, a ekonomia, Ochrona danych osobowych w obrocie gospodarczym”.

zał. że pożądane jest prawne uregulowanie kwestii profilowania w odniesieniu do ochrony danych osobowych, które pozwoli na ochronę podstawowych praw i wolności obywateli. Podkreślono, że każdy powinien znać zasady kierujące profilowaniem. Dodatkowo wskazać należy, że zgodnie z ogólnymi zasadami ochrony danych osobowych zbieranie i wykorzystywanie danych osobowych internautów powinno odbywać się w sposób rzetelny, zgodny z prawem, proporcjonalny i w określonym, uzasadnionym celu.

**Czy osoba, której dane są zestawiane, musi zawsze o tym wiedzieć?**

Zbieranie i przetwarzanie danych osobowych w związku z tworzeniem profili może być prowadzone jedynie wtedy, gdy jest to przewidziane i dozwolone przepisami prawa. Osoba, której dane dotyczą, lub jej pełnomocnik musi wyrazić na stworzenie profilu świadomą i dobrowolną zgodę. Profilowanie musi odbywać się również w określonym celu. Może być to między innymi niezbędne dla wykonania umowy, której stroną jest internauta, lub gdy jest to konieczne dla realizacji zadania wykonywanego w interesie publicznym bądź dla wykonania oficjalnych uprawnień przysługujących administratorowi. Może też się zdarzyć, że profilowanie będzie robione w uprawnionym interesie osoby, której dane dotyczą.

**Jakie obowiązki informacyjne względem internautów**