

Pytania dotyczące profilowania i zautomatyzowanego podejmowania decyzji

1. W jakich sytuacjach, w jakim zakresie i dlaczego korzystasz z profilowania, będąc administratorem? Czy korzystasz z niego do analizowania albo przewidywania celów? Czy profilowanie koniecznie zawiera w sobie przewidywanie? Czy profilowanie systematycznie skutkuje zautomatyzowanym podejmowaniem decyzji? W jakich sytuacjach decyzja taka może „istotnie wpływać” na osobę, wobec której została wydana?
2. Rozporządzenie przewiduje gwarancje i prawa dla osób, których dane dotyczą, w tym: przejrzystość informacji, prawo dostępu, prawo do sprostowania danych, prawo do sprzeciwu, prawo do niepodlegania decyzjom opartym wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu. W związku z tym, czy powyższe zagadnienia powodują praktyczne problemy dla administratorów w wykorzystywaniu profilowania i zautomatyzowanych procesów decyzyjnych?
3. W jaki sposób ochrona danych w fazie projektowania oraz domyślna ochrona danych (w rozumieniu art. 25 RODO) mogą zostać wdrożone przy profilowaniu i zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji? W jaki sposób można wypełniać zasadę minimalizacji danych w kontekście tych procesów?
4. Profilowanie i zautomatyzowane podejmowanie decyzji wykorzystywane są w wielu sektorach biznesowych, w tym: bankowości, e-handlu, telekomunikacji i reklamie behawioralnej. Czy Twoim zdaniem, regulacje RODO dotyczące profilowania i zautomatyzowanych decyzji będą powodować problemy w Twoim sektorze? Czy te regulacje skutkować mogą zwiększeniem zaufania, wzrostem zainteresowania usługą i podwyższeniem poziomu jakości interakcji między spółką a klientem?
5. Czy istnieją informacje, które powinny zostać wyłączone z profilowania i zautomatyzowanego podejmowania decyzji? Czy należy wziąć tutaj pod uwagę etyczny aspekt takiego przetwarzania (np. w odniesieniu do danych osobowych dzieci)?