



**GENERALNY INSPEKTOR
OCHRONY DANYCH
OSOBYCH**

Michał Serzycki

Warszawa, dnia 28 maja 2008 r.

DOLiS-035-258/08

**Pan
Czesław Warszewicz
Prezes Zarządu
PKP Intercity S.A.
ul. Grójecka 17
02-021 Warszawa**

zwracam się o podjęcie działań mających na celu wyeliminowanie nieprawidłowości w procesie przetwarzania danych osobowych podróżnych korzystających z systemu internetowej sprzedaży biletów a gromadzonych za pomocą formularza rejestracyjnego umieszczonego na stronie internetowej <https://bilet.intercity.pl> i dostosowanie go do wymogów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

Z kierowanych do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych sygnałów osób korzystających z usług „PKP Intercity” S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grójeckiej 17 oraz informacji zawartych na stronie internetowej <https://bilet.intercity.pl> wynika, iż Spółka umożliwia podróżnym dokonanie zakupu biletów poprzez Internet. Warunkiem skorzystania z tej oferty jest akceptacja Regulaminu Internetowej Sprzedaży Biletów, w tym dokonanie rejestracji w systemie internetowej sprzedaży biletów (system e-IC) poprzez wypełnienie stosownego formularza zawierającego dane osobowe podróżnego, takie jak jego imię i nazwisko, adres z kodem

pocztowym, adres poczty elektronicznej oraz rodzaj i numer dokumentu tożsamości. Osoba rejestrująca się jest ponadto zobligowana do wyrażenia zgody na przetwarzanie podanych przez nią danych osobowych w celu realizacji internetowej sprzedaży biletów.

Należy wskazać, iż wyrażenie powyższej zgody jest zbędne z punktu widzenia przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dla zgodnego z prawem przetwarzania danych osobowych wystarczającym jest bowiem spełnienie przez administratora danych jednej z przesłanek, które – w zależności od kategorii danych – określone zostały w art. 23 ust. 1 i art. 27 ust. 2 ustawy o ochronie danych osobowych. Wymienione w tych artykułach przesłanki są równoprawne, co oznacza, iż każda z nich stanowić może podstawę czyniącą proces przetwarzania danych osobowych (określonego rodzaju) procesem legalnym. Zgoda osoby, której dane dotyczą, jest zatem zbędna w sytuacji legitymowania się przez ich administratora inną przesłanką legalizującą przetwarzanie danych. Podstawą przetwarzania danych osobowych podróżnych przez „PKP Intercity” S.A. jest przesłanka wskazana w art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy o ochronie danych osobowych. Umożliwia ona przetwarzanie danych w przypadkach, gdy jest to konieczne do realizacji umowy, gdy osoba, której dane dotyczą, jest jej stroną lub gdy jest to niezbędne do podjęcia działań przed zawarciem umowy na żądanie osoby, której dane dotyczą.

Jeżeli natomiast „PKP Intercity” S.A. zamierza przetwarzać dane osobowe swoich klientów również w celach marketingu własnych produktów i usług, to wówczas podstawą legalizującą takie działanie będzie przesłanka zawarta w art. 23 ust. 1 pkt 5 ustawy o ochronie danych osobowych, która dopuszcza przetwarzanie danych w przypadkach, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów realizowanych przez administratorów danych albo odbiorców danych, a przetwarzanie nie narusza praw i wolności osób, których dane dotyczą. Za prawnie usprawiedliwiony cel, o którym mowa powyżej – zgodnie z ust. 4 pkt 1 powołanego artykułu - uważa się marketing bezpośredni własnych produktów i usług administratora danych.

Reasumując, brak jest konieczności pozyskiwania zgody podróżnych na przetwarzanie ich danych osobowych w celach realizacji umowy sprzedaży biletów oraz marketingu usług własnych „PKP Intercity” S.A.

Ponadto, „PKP Intercity” S.A. jako administrator danych osobowych podróżnych dokonujących zakupu biletów poprzez Internet, jest zobowiązany dopełnić obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 24 ust. 1. Przepis ten stanowi, iż w przypadku zbierania danych osobowych od osoby, której one dotyczą, administrator danych jest obowiązany poinformować tę osobę o adresie swojej siedziby i pełnej nazwie, a w przypadku gdy

administratorem danych jest osoba fizyczna - o miejscu swojego zamieszkania oraz imieniu i nazwisku, celu zbierania danych, a w szczególności o znanych mu w czasie udzielania informacji lub przewidywanych odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych, prawie dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania oraz dobrowolności albo obowiązku podania danych, a jeżeli taki obowiązek istnieje, o jego podstawie prawnej.

W niniejszej sprawie szczególnie istotne jest zatem, aby „PKP Intercity” S.A. dopełniając obowiązku informacyjnego wskazała wszystkie cele, dla których będą przetwarzane dane osobowe podróżnych. Klauzula informacyjna zawierająca elementy wskazane powyżej powinna być w dostateczny sposób wyodrębniona spośród innych informacji przekazywanych osobie zainteresowanej przez administratora danych, a także powinna być sformułowana w sposób zrozumiały dla adresata.

Obowiązek informacyjny należy wykonać przed rozpoczęciem zbierania danych. Chodzi bowiem o to, aby na podstawie uzyskanych informacji zainteresowany miał możliwość właściwego oceny sytuacji i podjęcia decyzji co do udostępnienia danych. Jeżeli zatem „PKP Intercity” S.A. zamierza dopełnić obowiązku informacyjnego poprzez zamieszczenie stosownej klauzuli, np. w regulaminie internetowej sprzedaży biletów, podróżny powinien mieć możliwość zapoznania się z jej treścią jeszcze przed udostępnieniem swoich danych.

W związku z wyżej sygnalizowanymi nieprawidłowościami zwracam się o dostosowanie procesu przetwarzania danych osobowych przez „PKP Intercity” S.A. do wymogów ustawy o ochronie danych osobowych oraz o poinformowanie o podjętych w tym zakresie działaniach.