

Grupa Robocza Art. 29

Bruksela 16.X.12

Szanowny Panie Page,

W dniu 1 marca 2012 r., Google zmienił Politykę Prywatności oraz warunki korzystania z usług, które stosują się do większości jego usług. Ta nowa polityka łączy wiele polityk prywatności właściwych dla poszczególnych produktów oraz upowszechnia zestawianie danych z różnych usług.

Uznajemy, że Google przeprowadził szeroką kampanie reklamową, tak aby poinformować użytkowników o nowej polityce prywatności, wykorzystując różne narzędzia informacyjne (maile, okienka pop-up, etc.). Jednakże zmiany w nowej polityce prywatności zostały przeprowadzone bez poważnej dyskusji z instytucjami regulującymi ochronę danych oraz doprowadziły do powstania wielu pytań dotyczących czynności przetwarzania danych podejmowanych przez Google'a.

Organy Ochrony Danych UE, zjednoczone w ramach Grupy Roboczej Art. 29, rozpoczęły dogłębne dochodzenie, tak aby ocenić zgodność nowej polityki prywatności Google'a z Europejskim Prawem Ochrony Danych, zwłaszcza z Dyrektywą 95/46/WE o ochronie danych oraz z Dyrektywą 2002/58/WE o e-prywatności. Grupa Robocza Art.29 poprosiła Francuski Organ Ochrony Danych (CNIL) o to, aby przewodniczył tej analizie. Google współpracował w ramach dochodzenia GR29 poprzez udzielenie odpowiedzi na dwa kwestionariusze wysłane przez CNIL w dniach 19 marca oraz 22 maja. Inne Organy Ochrony Danych oraz Prywatności, pochodzące z całego świata, takie jak Organy ds. Prywatności Azji i Pacyfiku, także przeprowadziły dochodzenia.

Google wyjaśnił, że wiele z jego działań dotyczących prywatności nie różni się od działań innych firm internetowych pochodzących z USA. Zbadamy praktyki innych przedsiębiorstw działających w tym sektorze, jeśli będzie trzeba publicznie.

Od Google'a, jako od lidera świata Internetu, oczekujemy pro-aktywnego podejścia do kwestii prywatności w ścisłej współpracy z odpowiednimi instytucjami państw, w których firma oferuje swoje usługi. Duża różnorodności operacji przetwarzania stosowanych przez Google'a wymaga silnego oraz trwałego zaangażowania, tak aby zapewnić, że rozwój Google nie odbywa się za cenę prywatności Państwa użytkowników. Z tego względu, jesteśmy zadowoleni, że Google zgodził się na wyjaśnienie niektórych kwestii, choć nadal pozostają szare strefy po analizie Państwa odpowiedzi na dwa kwestionariusze.

W szczególności, odpowiedzi Google'a nie wykazały, że Państwa firma wdraża kluczowe zasady ochrony danych, takie jak ograniczenie co do celu, jakość danych, minimalizacja zakresu danych, proporcjonalność oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. polityka prywatności sugeruje brak jakichkolwiek limitów jeśli chodzi o zakres gromadzenia oraz możliwego wykorzystywania danych osobowych. **Wzywamy Państwa do publicznego zobowiązania się do przestrzegania tych zasad.**

Dodatkowo, dochodzenie wykazało kilka kwestii prawnych dotyczących nowej polityki prywatności oraz zestawiania danych.

Po pierwsze, **dochodzenie wykazało, że Google nie zapewnia wystarczającej informacji użytkownikom (włączając użytkowników pasywnych), w szczególności jeśli chodzi o cele oraz zakres przetwarzanych danych.** W rezultacie, użytkownik usługi Google nie jest w stanie określić, jakie kategorie danych osobowych są przetwarzane przez usługi z których korzysta, a także dla jakich celów dane te są przetwarzane. Firmy internetowe nie powinny przygotowywać informacji na temat prywatności, które byłyby zbyt skomplikowane, zorientowane na kwestie prawne lub nadmiernie długie. Szukanie możliwości uproszczenia, nie powinno jednakże prowadzić firm internetowych do uchłaniania się od swoich obowiązków. Wymagamy od wszystkich dużych oraz globalnych firm, że szczegółowo określą oraz rozróżnią swoje operacje przetwarzania.

Po drugie, **dochodzenie potwierdziło nasze obawy dotyczące zestawiania danych z różnych usług.** Nowa polityka prywatności pozwala Google na zestawianie prawie wszystkich danych z jakiegokolwiek usługi dla jakiegokolwiek celu. Zestawianie danych, jak każde inne przetwarzanie danych osobowych, wymaga odpowiednich podstaw prawnych i nie powinno być niezgodne z celem dla którego dane te zostały zebrane. Dla niektórych z celów powiązanych z przetwarzaniem danych, a które są szerzej omówione w załączniku, Google nie zbiera jednoznacznej zgody od użytkownika. Ochrona podstawowych praw i wolności jednostek jest ważniejsza od uzasadnionych interesów Google do zbierania takich dużych baz danych, a żadna umowa nie uzasadnia tak dużego zestawiania danych.

Google upoważnia sam siebie do zbierania wielkich ilości danych osobowych użytkowników Internetu, ale Google nie wykazał, żeby gromadzenie to było proporcjonalne do celów, dla których są one przetwarzane. Co więcej, Google nie ustanowił żadnych granic dla zestawiania danych, ani nie zapewnił jasnych oraz pełnych narzędzi pozwalających użytkownikom je kontrolować. Zestawianie danych osobowych na tak dużą skalę powoduje duże ryzyko dla prywatności użytkowników. Z tego względu, Google powinien zmienić swoją praktykę dotyczącą zestawiania danych pochodzących z różnych usług dla tych celów.

Inne cele są uzasadnione lub oparte na zgodzie, takie jak zapewnienie usługi w sytuacji gdy użytkownik żąda zestawienia danych pomiędzy usługami (np. dostęp do kontaktów w kalendarzu), bezpieczeństwo czy badania naukowe, nawet jeśli wymagane są ulepszenia w odniesieniu do zapewnianej informacji.

Google nie ustanowił także okresów przechowywania danych osobowych, które przetwarza.

Jako instytucje regulujące ochronę danych, oczekujemy, że Google podejmie konieczne kroki w celu ulepszenia informacji oraz wyjaśnienia zestawiania danych, a także bardziej ogólnie, że zapewni zgodności z prawem oraz zasadami ochrony danych. W tym celu, przedstawiamy poniżej nasze praktyczne rekomendacje. W załączniku znajdują Państwo skrót ustaleń dochodzenia oraz szczegółowe rekomendacje.

Jeśli chodzi o informowanie, Google powinien ujawnić i szczegółowo opisać w jaki sposób przetwarza dane osobowe w każdej usłudze oraz dokonać rozróżnienia celów każdej usługi oraz każdego zakresu danych. W praktyce Google mogłoby:

- ustanowić architekturę warstwowych informacji na temat prywatności złożoną z trzech poziomów: (poziom 1) informacja na temat prywatności wbudowana w produkt oraz „komunikaty przerywające (ang. - interstitial communication); (poziom 2) obecna polityka prywatności w ulepszonej wersji; (poziom 3) informacja dla poszczególnego produktu.

- rozwinąć interaktywne prezentacje, które pozwoliłyby użytkownikom łatwo nawigować przez zawartość polityk;
- zapewnić dodatkową oraz precyzyjną informację na temat danych, które mają znaczący wpływ na użytkowników (lokacja, dane z karty kredytowej, unikalny identyfikator urządzenia, telefonia, biometryka);
- dostosować informację do użytkownika mobilnego;
- zapewnić, że pasywni użytkownicy są w odpowiedni sposób informowani.

Wdrożenie tych rekomendacji zapewniłoby pełną, nieinwazyjną oraz jasną informację dla osób, których dane dotyczą.

W odniesieniu do **zestawiania danych**, Google powinien podjąć działania w celu wyjaśnienia celów oraz środków używanych do zestawiania danych. Z tego punktu widzenia, Google powinien wyjaśnić bardziej szczegółowo jak dane są zestawiane pomiędzy jego usługami oraz rozwinąć nowe narzędzia, tak aby dać użytkownikom więcej kontroli nad ich danymi osobowymi. Może być to osiągnięte poprzez wdrożenie następujących metod regulacji (szczegółowe informacje w załączniku):

- uproszczenie mechanizmu opt-out dla uwierzytelnionych oraz nie uwierzytelnionych użytkowników, oraz udostępnienie go w jednym miejscu;
- rozróżnienie celów zestawiania danych przy użyciu odpowiednich narzędzi;
- zbieranie wyraźnej zgody na zestawianie danych dla niektórych celów;
- zaoferowanie możliwości, dla uwierzytelnionych użytkowników, kontroli w których usługach są zalogowani;
- ograniczenie zestawiania danych pasywnych użytkowników;
- wdrożenie art. 5 (3) dyrektywy o e-privacy
- rozszerzenie na wszystkie kraje procesu przygotowanego na potrzeby Google Analytics w Niemczech.

Zauważamy kluczową rolę Google w świecie internetowym. Nasze rekomendacje nie mają na celu ograniczenia możliwości innowacyjności oraz poprawy produktów firmy, ale raczej wzmocnienie zaufania oraz możliwości kontroli przez użytkowników, a także zapewnienie zgodności z prawem oraz zasadami ochrony danych.

Zachęcamy także Państwa do współpracy z Organami Ochrony Danych przy rozwijaniu usług mających istotne konsekwencje dla prywatności.

Chcielibyśmy aby wysłali Państwo odpowiedź do CNIL-u wskazującą w jaki sposób i w jakim przedziale czasowym Google ulepszy swoją politykę prywatności oraz praktyki, tak aby wdrożyć nasze rekomendacje.

Z poważaniem,

List został podpisany przez przedstawicieli wszystkich Organów Ochrony Danych z Unii Europejskiej a także przez Przewodniczącego Grupy Roboczej Art. 29 ds. Ochrony Danych.