

***Wystąpienie Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych do Wiceprezesa Urzędu
Ochrony Konkurencji i Konsumentów***

Warszawa, dnia 5 grudnia 2003 r.

GI-DS-430/212/03

**Pani
Wiceprezes
Urzędu Ochrony Konkurencji
i Konsumentów**

Zwracam się do Pani Prezes z uprzejmą prośbą o wyrażenie opinii pomocnej w prowadzonej przez nas sprawie dotyczącej praktyki stosowanej przez Spółkę X, polegającej na wysyłaniu do osób, z którymi Spółka zawarła umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, pism w kopertach z nadrukiem, zawierającym informacje o produktach i usługach Spółki.

Uprzejmie informuję, że w toku jednego z postępowań Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych stwierdził, że Spółka wysyła korespondencję do swoich abonentów w kopertach, na których nadrukowane są informacje o jej produktach i usługach. Wątpliwości budzi jednak charakter tych informacji - czy są one informacją marketingową (reklamową), czy też jedynie tzw. „zwykłą informacją gospodarczą”, jak twierdzi Spółka.

Z kopii kopert, którymi posługuje się Spółka wynika, że obok nazwy, adresu siedziby, logo, hasła reklamowego Spółki i jej adresu internetowego, zostały na nich umieszczone następujące informacje: na zewnętrznej stronie – „01 miesiąc + przyjazne rachunki”, „03 miesiące + program 5”, „18 miesięcy + darmowe minuty”, „24 miesiące + wymiana aparatów”, „36 miesięcy + darmowe minuty, wymiana aparatów”, „48 miesięcy + wymiana aparatów”. Na wewnętrznej stronie koperty powtórzone zostały zacytowane informacje, a obok nich, opatrzone u góry hasłem „Warto zostać z nami jak najdłużej”, wskazane zostały dalsze „korzyści”, na jakie ze strony Spółki może liczyć jej abonent, np. „01 miesiąc + przyjazne rachunki” – „Przyjazne Rachunki to dyspozycja Polecenia zapłaty, która jest najlepszym sposobem na regulowanie comiesięcznych opłat. Dzięki niej Twój bank dokonuje za Ciebie płatności za telefon. Wystarczy wysłać do nas „Zgodę na obciążenie rachunku” (formularz znajdziesz w Salonach Firmowych Y, Punktach Sprzedaży, na stronie www.y.pl). Skontaktuj się z nami – nie trać czasu w kolejkach”, czy też „03 miesiące + Program 5” – „to Program, w którym gromadzisz punkty i wymieniasz je na nagrody. Możesz zyskać wspaniałe nagrody rzeczowe, specjalne przywileje oraz dostęp do wyjątkowych promocji. Wystarczy, że korzystasz z telefonu w sieci Y i posiadasz 1 do 4 kart Z”. Również na samych rachunkach, przysyłanych w takich kopertach, umieszczona została informacja, zgodnie z

którą „Z „Z” z dnia na dzień wyłącznie zyskujesz – już od pierwszego miesiąca! Podążaj za strzałkami (obejrzyj kopertę). Poprowadzą Cię drogą pełną przywilejów, gdzie korzyści rosną z miesiąca na miesiąc. Pokażą Ci, jakie specjalne oferty czekają na Ciebie i wyjaśniają, jak z nich korzystać”. Kopię jednej z takich kopert przekazuję w załączeniu.

Na treść powyższych nadruków na kopertach składają się zatem pewne informacje o świadczeniach, na jakie ze strony Spółki może liczyć abonent, jednakże zasadnicza ich część ma charakter informacji reklamujących usługi i produkty Spółki (informacji marketingowych). Wskazuje na to przede wszystkim ogólnikowość i hasłowość tych informacji. Mowa w nich bowiem o bliżej nie określonych „specjalnych przywilejach”, „wspaniałych nagrodach rzeczowych”, „wyjątkowych promocjach”, „kolejnych korzyściach”.

Jak już zasygnalizowano, w odniesieniu do treści nadruków na kopertach Spółka prezentuje jednak stanowisko, iż są one wyłącznie zwykłą informacją o jej usługach, mającą ułatwić abonentowi korzystanie z umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych i zdecydowanie nie mają charakteru informacji marketingowych (reklamowych).

Wobec powyższego, uprzejmie proszę Panią Prezes o pomoc w rozstrzygnięciu przedstawionych wątpliwości, a w szczególności o wskazanie czy informacje na kopertach, którymi posługuje się Spółka, mają charakter marketingowy (reklamowy), czy też nie. Ocena tego zagadnienia ma bowiem bardzo istotne znaczenie z punktu widzenia zgodności praktyki Spółki z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926).

Z uwagi na terminy postępowania, byłabym wdzięczna za udzielenie odpowiedzi w możliwie krótkim terminie.