

Granice personalizacji w świecie Big Data

dr Łukasz Bolikowski

ICM, Uniwersytet Warszawski



Big Data – definicja

- Cechy charakteryzujące duże zbiory danych:
 - Duży rozmiar (ang. Volume)
 - Wysoka zmienność (ang. Velocity)
 - Wysoka różnorodność (ang. Variety)



Big Data – przykłady

- ▶ Aktywność użytkowników serwisu YouTube (kto, kiedy, co – oglądał, lubił, komentował)
 - ▶ zobacz także: Netflix Prize
- ▶ Dane pacjentów chorych na chorobę Alzheimera (wywiady, obrazy MRI, dane genetyczne, testy sprawności intelektualnej, dane demograficzne)
 - ▶ zobacz także: Alzheimer's Disease Big Data DREAM Challenge, Human Brain Project
- ▶ Rejestr rozmów i historia położenia użytkowników telefonów komórkowych (godzina, współrzędne geograficzne, numer rozmówcy, czas trwania rozmowy)
 - ▶ zobacz także: Malte Spitz, NSA



Personalizacja – definicja, cechy

- Analiza danych w celu budowy indywidualnego profilu użytkownika.
- Przykładowo, dla danych medycznych:
 - korzyść: trafniejsza diagnoza i skuteczniejsze leczenie choroby;
 - zagrożenie: wyższe koszty ubezpieczenia.
- Personalizacja może...
 - ... wymagać zgody/wiedzy profilowanej osoby lub nie;
 - ... być warunkiem świadczenia usługi lub być opcjonalna;
 - ... być domyślna lub nie (opt-out lub opt-in).



Paneliści

- ▶ dr Wojciech Rafał Wiewiórowski
 - ▶ Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych

- ▶ Dariusz Śpiewak
 - ▶ Zakład Ubezpieczeń Społecznych

- ▶ dr inż. Jarosław Tworóg
 - ▶ Krajowa Izba Gospodarcza Elektroniki i Telekomunikacji

- ▶ Katarzyna Szymielewicz
 - ▶ Fundacja Panoptikon



6

Prezentacje panelistów

Czym dla Pani/Pana jest personalizacja w świecie Big Data?



Konferencja "Prywatność w cyfrowym świecie", Warszawa, 28. stycznia 2014 r.

„Pola eksploatacji”: Czy granice personalizacji są uniwersalne?

- ▶ Czy należy różnicować przyzwolenie na personalizację w zależności od zastosowania? Jeśli tak, to jakie kryteria przyjąć?
- ▶ Przykłady (kolejność przypadkowa):
 - ▶ Medycyna – personalizacja leczenia
 - ▶ Bezpieczeństwo państwa – inwigilacja obywateli
 - ▶ MOOC (Massive Open Online Course) – personalizacja nauczania
 - ▶ Witryny internetowe – personalizacja reklam



8

Pytania z sali



Konferencja "Prywatność w cyfrowym świecie", Warszawa, 28. stycznia 2014 r.