

# **Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)**

## **1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU**

- 1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.
- 1.3 Tytuł konkursu: „**Ujawnianie danych studentów nielegalnie udostępniających filmy w sieci**”.
- 1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Firma A sp. k., działająca jako przedstawiciel w Polsce amerykańskich producentów filmowych, zwróciła się do uczelni B w W. o przekazanie danych osobowych studentów, którzy nielegalnie udostępnili w Internecie filmy przy wykorzystaniu sieci wi-fi dostarczonej przez uczelnię do Domu Studenta nr 4 w W. (firma A. sp.k. wskazała daty i godziny udostępnień oraz pliki, które zostały pobrane i udostępnione). Dane, które miałyby być przekazane, obejmowałyby: adres IP komputera, imię i nazwisko, adres zamieszkania, imię ojca, datę urodzenia, kierunek studiów, informację o pobieraniu stypendium socjalnego. Dane miałyby zostać wykorzystane do wystąpienia do studentów z żądaniem zapłaty odszkodowania za nielegalne udostępnienie filmów, a w przypadku odmowy – skierowania sprawy na drogę postępowania sądowego (cywilnego). Uczelnia odmówiła, wskazując, że są to dane osobowe i nie jest uprawniona do ich udostępnienia bez zgody studentów. Firma A sp.k. wskazała, że zwróci się do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych („GIODO”) o zobowiązanie uczelni do ujawnienia tych danych.

Z perspektywy polskich przepisów o ochronie danych osobowych, oceń:

- czy uczelnia może przekazać firmie A sp.k. dane osobowe wskazanych studentów dla wskazanego celu?
- czy GIODO będzie mógł zobowiązać uczelnię do udostępnienia żądanych danych?
- czy zakres danych żądanych przez firmę A sp.k. jest adekwatny do celu?”

## **2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU**

- 2.1 Organizatorem konkursu jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, zwany dalej **Organizatorem**.
- 2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest kancelaria PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp.k. z siedzibą w Warszawie przy al. Armii Ludowej 14, zwana dalej **Sponsorem**.

## **3. UCZESTNICZY KONKURSU**

- 3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:
  - 3.1.1 studenci III – V roku studiów jednolitych oraz I – III roku studiów II-ego stopnia kierunku prawo oraz kierunku administracja uczelni mających prawo do nadawania

tytułu magistra w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. t.j. z 2012, poz. 572 ze zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 5 października 2011 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz.U. t.j. z 2014, poz. 131).

3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.2.1 pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,

3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub Organizatora, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, bądź Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

#### **4. PRACA KONKURSOWA**

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

#### **5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do dnia 15 maja 2015 roku na adres e-mail: [kancelaria@giodo.gov.pl](mailto:kancelaria@giodo.gov.pl). W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.

5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:

5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,

5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w ppkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

## **6. NAGRODY**

6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:

6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet PC,

6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – czytnik e-booków,

6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – notatnik cyfrowy.

6.2 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.4 Nagroda za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

## **7. NAGRODY SPECJALNE**

7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („**Nagrody Specjalne**”) – w postaci bezpłatnych praktyk zawodowych w Biurze GIODO w Warszawie dla maksymalnie 5 osób, po uprzednim skierowaniu przez uczelnię, na którą uczęszcza laureat konkursu.

7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:

7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsca, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;

7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.

7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokona Organizator.

7.4 Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.

7.5 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

## **8. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD**

8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp.k. („**Komisja Konkursowa**”).

8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:

- 8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;
- 8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji GİODO – od 0 do 20 pkt;
- 8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;
- 8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;
- 8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisania prac naukowych – od 0 do 5 pkt;
- 8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.
- 8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
- 8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.
- 8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.
- 8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do GİODO.

## **9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD**

- 9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 29 maja 2015 roku na stronie internetowej [www.giodo.gov.pl](http://www.giodo.gov.pl).
- 9.2 Laureaci nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
- 9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.
- 9.4 Uroczystość wręczenia nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.
- 9.5 Organizator i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.
- 9.6 Organizator jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Organizatorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody (o ile wartość nagrody przekracza wartość zwolnioną z zapłaty podatku).
- 9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Organizatora jest warunkiem wydania nagrody rzeczowej laureatowi konkursu przez Organizatora.

## **10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- 10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
- 10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres biura GIODO (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną na biuro podawcze Biura GIODO do dnia 19 maja 2015 roku.
- 10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.
- 10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009, Nr 201 poz. 1540 ze zm.).