

Regulamin konkursu na esej z zakresu ochrony danych osobowych („Regulamin”)

1. INFORMACJE OGÓLNE ORAZ CEL KONKURSU

- 1.1 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.2 Celem konkursu jest propagowanie wiedzy z zakresu ochrony danych osobowych, umożliwienie studentom sprawdzenia swojej wiedzy w tej dziedzinie prawa, a także promowanie studentów posiadających umiejętność formułowania praktycznych rozwiązań w zetknięciu z problemami prawnymi i wyłonienie spośród nich laureatów posiadających szeroką wiedzę z zakresu ochrony danych osobowych.
- 1.3 Tytuł konkursu: **„Przetwarzanie danych osobowych wykładowców uczelni na portalu służącym do oceny wykładowców”**.
- 1.4 Przedmiotem konkursu jest przygotowanie rozwiązania następującego przypadku:

„Studenci uczelni W. postanowili założyć portal internetowy służący do oceny wykładowców uczelni W. Już po roku działania portalu, okazało się, że chcieliby z niego korzystać studenci także innych uczelni. Studenci uczelni W. założyli stowarzyszenie A., które od tej pory prowadzi taki ogólnopolski portal internetowy pod domeną internetową dobrywykladowca.pl.

W portalu każdy użytkownik - student może zamieścić informację na temat dowolnego wykładowcy akademickiego, podając jego imię i nazwisko, pseudonim nadany mu przez studentów, informację o uczelni i kierunku, na którym prowadzi zajęcia, a także ocenę jego sposobu nauczania. Pozostali użytkownicy (studenci) mogą dodawać swoje oceny o danym wykładowcy i komentarze do ocen innych studentów. Dostęp do treści zawartych w portalu może mieć każdy użytkownik internetu.

Jeden z wykładowców – pan B. przeczytał opinie na swój temat dostępne na portalu dobrywykladowca.pl. Część z nich była negatywna (np. „nie umie ciekawie prowadzić wykładów”, „mówi nudno”). Pan B. zdenerwował się treścią tych opinii i zwrócił się do stowarzyszenia prowadzącego portal o usunięcie jego danych w postaci imienia, nazwiska, informacji o uczelni i kierunku studiów, na których prowadzi wykłady, a także wyraził sprzeciw wobec dalszego przetwarzania jego danych osobowych na portalu. Podkreślił, że nigdy nie wyraził zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, ani nie rejestrował się na portalu.

Stowarzyszenie A. odpowiedziało, że proponuje panu B. zarejestrowanie się na portalu, co umożliwi mu edytowanie swojego profilu i zmienianie danych, a także komentowanie lub sprostowywanie ocen zamieszczonych przez studentów.

Z perspektywy polskich przepisów o ochronie danych osobowych, oceń:

- czy stowarzyszenie A. może przetwarzać dane osobowe pana B. na portalu dobrywykladowca.pl?
- czy stowarzyszenie A. zareagowało na prośbę pana B. zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych?
- czy zbiór danych obejmujący dane osobowe wykładowców dostępne na portalu internetowym wymaga zgłoszenia do rejestru Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych?”

2. ORGANIZATOR I SPONSOR KONKURSU

- 2.1 Organizatorem konkursu jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, zwany dalej **Organizatorem**.

2.2 Sponsorem konkursu oraz Partnerem merytorycznym jest kancelaria PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp.k. z siedzibą w Warszawie przy al. Armii Ludowej 14, zwana dalej **Sponsorem**.

3. UCZESTNICZY KONKURSU

3.1 Z zastrzeżeniem pkt 3.2, w konkursie mogą wziąć udział:

3.1.1 studenci III – V roku studiów jednolitych oraz I – III roku studiów II-ego stopnia kierunku prawo oraz kierunku administracja uczelni mających prawo do nadawania tytułu magistra w rozumieniu ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. t.j. z 2012, poz. 572 ze zm.) oraz rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 3 października 2014 r. w sprawie warunków prowadzenia studiów na określonym kierunku i poziomie kształcenia (Dz.U. t.j. z 2014, poz. 1370).

3.2 Uczestnikami konkursu nie mogą być:

3.2.1 pracownicy Organizatora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.2 pracownicy Sponsora oraz ich osoby najbliższe,

3.2.3 osoby najbliższe członków Komisji Konkursowej,

3.2.4 osoby zajmujące się zawodowo zagadnieniami ochrony danych osobowych.

3.3 Pracownikami w rozumieniu Regulaminu są członkowie organów Sponsora lub Organizatora, a także osoby zatrudnione przez Sponsora, bądź Organizatora na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia oraz umowy o dzieło.

3.4 Osobami najbliższymi w rozumieniu Regulaminu są osoby, z którymi pracownicy Organizatora lub Sponsora pozostają w związku małżeńskim albo w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia albo są związani z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

4. PRACA KONKURSOWA

4.1 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pisemnego eseju.

4.2 Do konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.

4.3 Całkowita objętość pracy konkursowej nie może przekroczyć 6 stron maszynopisu w formacie A4. Praca nie powinna zawierać przytoczenia treści kazusu wskazanego w pkt 1.4.

4.4 Praca konkursowa powinna odpowiadać zasadom publikacji naukowej.

4.5 Praca konkursowa powinna być przygotowana w formie pliku tekstowego przy użyciu czcionki Times New Roman, 12pt, odstęp między wierszami 1,5 wiersza, z marginesami stron o wartości 2,5 cm, a następnie skonwertowana do pliku pdf i dostarczona do Organizatora zgodnie z Regulaminem.

4.6 Jedna osoba może zgłosić tylko jedną pracę konkursową.

5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

- 5.1 Zgłoszenie do konkursu powinno zostać nadesłane do dnia 16 maja 2016 roku na adres e-mail: kancelaria@giodo.gov.pl. W tytule maila należy wpisać: „Konkurs na esej”.
- 5.2 Zgłoszenie do konkursu powinno zawierać:
- 5.2.1 Pracę konkursową w formacie pdf,
 - 5.2.2 Wypełnione, podpisane, a następnie zeskanowane Oświadczenie uczestnika konkursu, które stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 5.3 Prace niespełniające warunków określonych w pkt 4, a także nadesłane niezgodnie z zasadami określonymi w ppkt 5.1 – 5.2 lub przez osoby niespełniające wymagań wskazanych w pkt 3 nie będą brały udziału w konkursie.

6. NAGRODY

- 6.1 W ramach konkursu, z zastrzeżeniem pkt 8, zostaną przyznane trzy nagrody:
- 6.1.1 Nagroda za zajęcie I-go miejsca – tablet PC,
 - 6.1.2 Nagroda za zajęcie II-ego miejsca – czytnik e-booków,
 - 6.1.3 Nagroda za zajęcie III-ego miejsca – notatnik cyfrowy.
- 6.2 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem nagród, takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.
- 6.3 Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 6.4 Nagroda za zajęcie miejsc od I do III przysługuje w liczbie sztuk 1 za każde zajęte miejsce, niezależnie od liczby osób, które będą uczestniczyły w przygotowaniu eseju.

7. NAGRODY SPECJALNE

- 7.1 W ramach konkursu zostaną również przyznane dodatkowe nagrody („**Nagrody Specjalne**”) – w postaci bezpłatnych praktyk zawodowych w Biurze GIODO w Warszawie dla maksymalnie 5 osób, po uprzednim skierowaniu przez uczelnię, na którą uczęszcza laureat konkursu.
- 7.2 Nagrody Specjalne otrzymają laureaci konkursu, którzy spełnią łącznie następujące warunki:
- 7.2.1 zajmą miejsca od I-ego do V-ego w wynikach konkursu lub kolejne miejsca, jeśli laureaci, którzy zajmą wyższe miejsce, nie spełnią warunku wskazanego w ppkt 7.2.2;
 - 7.2.2 w Oświadczeniu stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu wyrażą zainteresowanie tymi nagrodami.
- 7.3 Wyboru laureatów Nagród Specjalnych dokona Organizator.
- 7.4 Dokładne terminy odbywania praktyk zawodowych będą uzgadniane indywidualnie z laureatami Nagród Specjalnych.
- 7.5 Organizator ani Sponsor nie pokrywają dodatkowych kosztów związanych z odbiorem Nagród Specjalnych takich jak koszty przejazdu i utrzymania w Warszawie.

8. ZASADY PRYZYNAWANIA NAGRÓD

- 8.1 Nagrody zostaną przyznane przez komisję, w skład której wejdą eksperci z Biura Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych oraz specjaliści z zakresu ochrony danych osobowych z kancelarii PricewaterhouseCoopers Legal Szurmińska-Jaworska sp.k. („**Komisja Konkursowa**”).
- 8.2 Prace konkursowe będą oceniane za pomocą punktów. Komisja Konkursowa za pracę konkursową może przyznać maksymalnie 100 punktów. Wartość punktowa poszczególnych cech prac konkursowych będzie kształtować się następująco:
- 8.2.1 Trafność osądu oraz poprawność logiczna i merytoryczna przeprowadzonej argumentacji – od 0 do 50 pkt;
 - 8.2.2 Identyfikacja właściwych przepisów prawa oraz trafność doboru orzeczeń i interpretacji GIODO – od 0 do 20 pkt;
 - 8.2.3 Precyzyjność i spójność wypowiedzi – od 0 do 10 pkt;
 - 8.2.4 Poprawność językowa – od 0 do 10 pkt;
 - 8.2.5 Spełnienie wymogów technicznych pisanie prac naukowych – od 0 do 5 pkt;
 - 8.2.6 Ogólny odbiór pracy – od 0 do 5 pkt.
- 8.3 Komisja Konkursowa przyzna punkty według swojej oceny. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie.
- 8.4 Po zsumowaniu liczby punktów, prace konkursowe zostaną uszeregowane w kolejności od najwyższej do najniższej ocenionych.
- 8.5 Laureatami konkursu zostanie pięć osób, których prace konkursowe otrzymają najwyższą liczbę punktów. Pierwsze miejsce zostanie przyznane osobie, której praca konkursowa otrzyma największą liczbę punktów. Kolejne miejsca zostaną przyznane osobom, których prace konkursowe otrzymają kolejno największą liczbę punktów w porządku malejącym.
- 8.6 W przypadku otrzymania takiej samej liczby punktów przez więcej niż jednego uczestnika konkursu, głos decydujący co do zaszeregowania prac konkursowych należy do GIODO.

9. WYNIKI KONKURSU ORAZ WRĘCZENIE NAGRÓD

- 9.1 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 6 czerwca 2016 roku na stronie internetowej www.giodo.gov.pl.
- 9.2 Laureaci nagród oraz Nagród Specjalnych zostaną powiadomieni o wynikach konkursu drogą elektroniczną lub telefonicznie.
- 9.3 O terminie i miejscu wręczenia nagród laureaci konkursu zostaną powiadomieni wraz z przekazaniem im informacji o wynikach konkursu.
- 9.4 Uroczystość wręczenia nagród i Nagród Specjalnych jest otwarta dla laureatów konkursu wraz z osobami towarzyszącymi.
- 9.5 Organizator i Sponsor konkursu nie zwracają uczestnikom kosztów dojazdu na uroczystość wręczenia nagród.

- 9.6 Sponsor jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 oraz 6.1.3. Laureat konkursu, który będzie uprawniony do odebrania nagród rzeczowych określonych w punktach 6.1.1, 6.1.2 lub 6.1.3, jest zobowiązany do wpłacenia Sponsorowi kwoty należnego zryczałtowanego podatku dochodowego nie później niż do dnia poprzedzającego dzień odbioru nagrody (o ile wartość nagrody przekracza wartość zwolnioną z zapłaty podatku).
- 9.7 Wpłacenie kwoty zryczałtowanego podatku, o której mowa w pkt 9.6 Regulaminu, na rzecz Sponsora jest warunkiem wydania nagrody rzeczowej laureatowi konkursu przez Sponsora.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 10.1 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wysłane prace, których nie otrzyma z powodów technicznych lub z powodu błędnego wpisania adresu e-mail.
- 10.2 Jeżeli osoba, która chciałaby wziąć udział w konkursie nie ma dostępu do środków technicznych niezbędnych do przesłania pracy konkursowej drogą elektroniczną, w drodze wyjątku osoba taka może przesłać swoją pracę konkursową wraz z Oświadczeniem stanowiącym Załącznik nr 1, pocztą na adres biura GIODO (z dopiskiem „Konkurs”). Do konkursu zostaną zakwalifikowane wyłącznie te prace, które wpłyną na biuro podawcze Biura GIODO do dnia 17 maja 2016 roku.
- 10.3 Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, unieważnienia lub przesunięcia terminów konkursu w każdym czasie.
- 10.4 Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. t.j. z 2016, nr 471).

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE UCZESTNIKA KONKURSU

1. Dane uczestnika:
 - (a) Imię i nazwisko:
 - (b) Adres zamieszkania:
 - (c) Adres e-mail:
 - (d) Numer telefonu:
 - (e) Uczelnia:
 - (f) Kierunek studiów:
 - (g) Rok studiów i rodzaj studiów (studia jednolite, studia II stopnia):
2. Oświadczam, że powyższe dane są prawdziwe i aktualne.
 - 2.1 Oświadczam, że moja praca konkursowa jest wynikiem mojej samodzielnej pracy oraz udzielam Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z tego utworu przez czas nieokreślony na terytorium całego świata na następujących polach eksploatacji:
 - (a) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (b) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
 - (c) użyczenie egzemplarzy utworu;
 - (d) publiczne, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie;
 - (e) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 - 2.2 Zezwalam również na udzielanie przez Organizatora dalszych licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej.
 - 2.3 Oświadczam, iż przysługują mi pełne prawa, w tym autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu, a w szczególności, że utwór ten jako całość ani jego fragmenty nie naruszają praw osób trzecich.
 - 2.4 W czasie trwania Konkursu oraz w okresie do 30 czerwca 2017 roku zobowiązuję się nie udzielać licencji na korzystanie z mojej pracy konkursowej innym osobom ani nie przenosić praw do tego utworu na osoby trzecie. Zobowiązuję się także poinformować Organizatora o każdej zmianie dotyczącej moich praw do pracy konkursowej oraz moich danych.
 - 2.5 Zezwalam / nie zezwalam* na wykorzystanie mojego imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszkam lub o uczelni, na której studiuje, roku studiów, jak również o wynikach Konkursu w odniesieniu do mojej pracy konkursowej w celu informowania (także w mediach) o moim udziale w Konkursie.

- 2.6 Jednocześnie oświadczam, iż zapoznałem(am) się i akceptuję wszystkie warunki przewidziane w Regulaminie Konkursu.
- 2.7 Oświadczam, że zostałem(am) poinformowany(a), że Organizator może odmówić wydania nagrody w przypadku niewpłacenia przeze mnie kwoty podatku od wartości nagrody.
- 2.8 Wyrażam zgodę / nie wyrażam* zgody na przetwarzanie moich danych osobowych podanych powyżej przez Organizatora w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Organizator informuje, że przysługuje Panu / Pani prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
- 2.9 Jestem / nie jestem* zainteresowany(a) otrzymaniem Nagrody Specjalnej.

MIEJSCOWOŚĆ, DATA

CZYTELNY PODPIS UCZESTNIKA KONKURSU

* niepotrzebne skreślić