

## **NOWA POLITYKA PRYWATNOŚCI GOOGLE:**

### **NIEPEŁNA INFORMACJA ORAZ NIEKONTROLOWANE ZESTAWIANIE DANYCH POMIĘDZY USŁUGAMI**

Po kilku miesiącach prowadzonego przez CNIL postępowania dotyczącego nowej Polityki Prywatności Google'a, która weszła w życie dnia 1 marca, Organy Ochrony Danych państw z Unii Europejskiej opublikowały swoje wspólne ustalenia. Rekomendują one jaśniejsze informowanie użytkowników, a także proszą Google o zaoferowanie ulepszonej kontroli nad zestawianiem danych pochodzących z jego licznych usług. Życzą sobie także, aby Google zmodyfikował używane narzędzia w taki sposób, aby uniknąć nadmiernego gromadzenia danych.

24 stycznia Google zapowiedział, że ma zamiar ulepszyć swoją politykę prywatności oraz warunki korzystania z usług dla prawie wszystkich swoich usług od dnia 1 marca 2012 r.

Biorąc pod uwagę liczne pytania, pojawiające się na skutek tych zmian, Grupa Robocza Art. 29 upoważniła CNIL do przeprowadzenia dochodzenia w sprawie nowej Polityki Prywatności Google'a. Wysłano kolejno dwa kwestionariusze do Google'a. Spółka odpowiedziała w dniach 20 kwietnia oraz 21 czerwca, jednakże kilka odpowiedzi było niekompletnych lub (jedynie) orientacyjnych. W szczególności, Google nie przedstawił satysfakcjonujących odpowiedzi w kluczowych kwestiach, takich jak opis przeprowadzanych przez niego operacji przetwarzania danych czy dokładnej listy ponad 60 polityk prywatności właściwych dla poszczególnych produktów, które zostały połączone w nową politykę.

Analiza odpowiedzi Google'a, a także licznych dokumentów oraz mechanizmów technicznych przeprowadzona przez ekspertów CNIL'u, pozwoliła Organom Ochrony Danych UE sporządzić wnioski oraz przygotować rekomendacje dla Google'a.

Po pierwsze, nie jest możliwe stwierdzenie na podstawie analizy, czy Google przestrzega kluczowych zasad ochrony danych, takich jak: ograniczenie co do celu, jakość danych, minimalizacja zakresu danych, proporcjonalność oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Polityka prywatności sugeruje brak jakiegokolwiek limitów jeśli chodzi o zakres gromadzenia oraz możliwego wykorzystywania danych osobowych. *Organy Ochrony Danych UE wzywają Google to publicznego zobowiązania się do przestrzegania tych zasad.*

### **Google przedstawia swoim użytkownikom niewystarczające informacje dotyczące operacji przetwarzania danych osobowych**

Zgodnie z obecną polityką, użytkownik usługi Google nie jest w stanie określić jakie kategorie danych osobowych są przetwarzane przez tą, usługę a także dokładnego celu dla którego dane te są przetwarzane.

Np. w polityce prywatności nie ma rozróżnienia, jeśli chodzi o warunki przetwarzania, pomiędzy niewinną treścią zapytań w wyszukiwarce a numerem karty kredytowej lub komunikacją telefoniczną użytkownika; wszystkie te dane mogą być w równym stopniu wykorzystane dla wszystkich celów Polityki.

Co więcej, użytkownicy pasywni (to jest tacy, którzy wchodzą w interakcję z niektórymi usługami Google'a jak reklamy czy przycisk lubię to na stronach stron trzecich) nie są wcale informowani.

Organy Ochrony Danych UE przypominają Google oraz firmom internetowym w ogólności, że krótsze informacje dotyczące prywatności nie uzasadniają redukcji informacji przekazywanych osobom, których dane dotyczą.

- **Organy Ochrony Danych UE proszą Google o zapewnienie jaśniejszej oraz pełniejszej informacji na temat gromadzonych danych oraz o celach każdej operacji przetwarzania danych. Np. Organy Ochrony Danych UE rekomendują wdrożenie prezentacji z trzema stopniami szczegółowości, tak aby zapewnić, że informacja spełnia wymogi zawarte w dyrektywie oraz, że nie obniża „doświadczenia użytkownika”. Ergonomia Polityki także mogłaby być poprawiona poprzez interaktywne prezentacje.**

### **Google nie zapewnia użytkownikowi kontroli nad zestawianiem danych pochodzących z jego licznych usług**

Zestawianie danych pochodzących z różnych usług uległo rozpowszechnieniu w nowej Polityce Prywatności; w praktyce, jakakolwiek czynność wykonana on-line w odniesieniu do Google (korzystanie z jego usług, systemu Android lub odwiedzanie stron internetowych osób trzecich przy użyciu usługi Google) może być zebrana oraz zestawiona.

Europejskie Organy Ochrony Danych zauważają, że takie zestawianie jest dokonywane dla różnych celów, takich jak: zapewnienie usługi na żądanie użytkownika, rozwijanie produktu, bezpieczeństwo, reklama, tworzenie kont Google czy badania naukowe. Dochodzenie ujawniło także, że zestawianie danych jest niezwykle szerokie jeśli chodzi o zakres i wiek danych.

Np. zwykle odwiedzenie strony zawierającej przycisk lubię to jest rejestrowane i przechowywane przynajmniej przez 18 miesięcy oraz może być powiązane z wykorzystywaniem usług Google; dane zbierane poprzez pliki DoubleClick cookie są kojarzone z numerem identyfikacyjnym, który jest ważny dwa lata i jest odnawialny.

Europejskie prawo ochrony danych ustanawia precyzyjne ramy dla operacji przetwarzania danych osobowych. Google musi mieć podstawę prawną dla przeprowadzania zestawiania danych dla każdego z tych celów, a gromadzenie danych musi być proporcjonalne w stosunku do celów. Jednakże, w odniesieniu do niektórych z tych celów, włączając reklamę, przetwarzanie nie opiera się ani na zgodzie, ani na uzasadnionym interesie Google, nie jest także potrzebne do wykonania umowy.

- **Z tego względu Google powinien zmienić swoją praktykę dotyczącą zestawiania danych pochodzących z różnych usług dla tych celów, włączając w to:**
  - **wzmocnienie zgody użytkowników na zestawianie danych dla celów ulepszania usług, rozwoju nowych usług, reklamy oraz na potrzeby aplikacji Google Analytics. Może to być zrealizowane, poprzez danie użytkownikom szansy dokonania wyboru kiedy ich dane są zestawiane, np. w odniesieniu do przycisków dedykowanych w usługach (przycisk „Search Plus Your World”),**

- **zaoferowanie ulepszonej kontroli nad zestawianiem danych poprzez uproszczenie oraz scentralizowanie prawa do wyrażenia sprzeciwu (opt-out) oraz poprzez umożliwienie użytkownikom dokonania wyboru dla których usług ich dane są zestawiane,**
- **przystosowanie narzędzi wykorzystywanych przez Google do zestawiania danych, tak aby były one ograniczone do uprawnionych celów, np. poprzez rozróżnienie narzędzi używanych dla celów bezpieczeństwa i reklamy.**

### **Google nie ustanawia okresów przechowywania**

Google odmówił ustanowienia okresów przechowywania danych dla danych osobowych, które przetwarza.

Rekomendacje Organów Ochrony Danych UE zostały wysłane do Google'a, tak aby mógł on **poprawić swoją działalność związaną z polityką prywatności**. List ten jest po raz pierwszy indywidualnie podpisany przez 27 Europejskich Organów Ochrony Danych i stanowi znaczący krok w kierunku mobilizacji tych instytucji.

Kilka rekomendacji jest także popieranych przez APPA (Organizacja Instytucji ds. Prywatności Azji i Pacyfiku). Także federalny Komisarz ds. Prywatności Kanady miał podobne uwagi w odniesieniu do różnych działań podejmowanych przez Google'a.

CNIL, wszystkie organy w ramach GR29 oraz Organy Ochrony Danych z innych regionów świata oczekują od Google'a podjęcia, w sposób publiczny, skutecznych środków, tak aby w szybki sposób zapewnił zgodność swoich działań z prawem oraz zobowiązał się do wdrożenia niniejszych rekomendacji.