



REFORMA UNIJNYCH ZASAD PRZETWARZANIA  
DANYCH OSOBOWYCH  
PERSPEKTYWA PRZEDSIĘBIORCÓW

---

Magdalena Piech

IX Dzień Ochrony Danych Osobowych, 28 stycznia 2015 r.

# PLAN PREZENTACJI



- 1. Wstęp**
- 2. Perspektywa UE**
- 3. Obowiązki administratora danych**
- 4. Wpływ na rozwój działalności**
- 5. Wnioski**

## CELE PROJEKTU

- aktualizacja dyrektywy 95/46
- wzmocnienie praw podmiotów danych
- harmonizacja przepisów UE
- zasada *one stop shop*





# EUROPEAN SMEs

according to Annual Report  
on European SMEs 2013/2014

## 1 SMEs AS THE BACKBONE OF EUROPEAN ECONOMY



**SMEs employ 2 in every 3 employees**  
and **produce 58 cents in every euro**  
of **value added**<sup>1</sup>















**9 out of 10 of the EU SMEs are micros**

# DOKUMENTOWANIE PRZETWARZANIA

- „zwięzłe, przejrzyste, jasne i łatwo dostępne polityki”
- analiza szczególnego ryzyka (PE)
- ocena skutków w zakresie ochrony danych osobowych
- konsultacja z organem nadzorczym
  
- weryfikacja zgodności (*compliance review*)- co 2 lata- PE

# OBOWIĄZKI INFORMACYJNE

- tożsamości i danych kontaktowych administratora oraz ABI;
- celach przetwarzania danych, do których przeznaczone są dane,
- bezpieczeństwie przetwarzania danych, w tym o warunkach umowy, na podstawie której będą przetwarzane dane, a także informacje na temat sposobu ich realizacji i spełnienia wymagań wskazanych w art. 6 (1) (f) LIBE;
- okresie, w którym dane osobowe będą przechowywane, lub jeśli nie jest to możliwe, o kryteriach stosowanych do określenia tego okresu;
- prawie do żądania dostępu do danych i ich poprawiania lub usunięcia danych, prawie do sprzeciwu wobec przetwarzania tych danych, lub uzyskania danych;
- prawie do złożenia skargi do organu nadzoru oraz danych kontaktowych organu nadzoru;
- odbiorcach lub kategoriach odbiorców danych;
- profilowaniu, środkach opierających się na profilowaniu, oraz przewidywanym wpływie profilowania na prawa osoby, której dane dotyczą;
- algorytmach** związanych z każdym automatycznym przetwarzaniem danych;
- wszelkie inne informacje**, które są niezbędne w celu zagwarantowania rzetelnego przetwarzania danych, uwzględniające szczególne okoliczności, w których dane osobowe są gromadzone i przetwarzane, w szczególności istnienie niektórych czynności przetwarzania, których ocena wskazuje, że mogą wiązać się z wysokim ryzykiem w zakresie ochrony danych;
- w stosownych przypadkach, informację, czy dane osobowe były dostarczone do władz publicznych w ostatnim okresie kolejnych 12 miesięcy

	No personal data are <b>collected</b> beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are <b>retained</b> beyond the minimum necessary for each specific purpose of the processing	
	No personal data are <b>processed for purposes other</b> than the purposes for which they were collected	
	No personal data are <b>disseminated to commercial</b> third parties	
	No personal data are <b>sold or rented out</b>	
	No personal data are retained in <b>unencrypted form</b>	

# PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

- usługi finansowane z reklam
- dotarcie do klienta
- bezwarunkowe prawo sprzeciwu
- restrykcyjne podejście do zgody

*Dziękuję za uwagę*

Magdalena Piech  
mpiech@konfederacjalewiatan.pl